

"MARKETING"

Superbrands distingue marcas de excelência

A organização Superbrands vai divulgar, pelo terceiro ano, quais são as marcas que considera "de excelência" em Portugal.

A organização entende que as Superbrands são marcas que oferecem significativas vantagens físicas e/ou emocionais face às marcas concorrentes.

No mesmo dia em que se revelam as marcas de excelência será apresentado o livro "Superbrands Portugal 2006", uma compilação de factos e dados sobre os produtos e serviços das marcas de excelência distinguidas, missão e valores da marca, com o objectivo de contribuir para uma maior difusão das suas estratégias de "marketing", diz a organização em comunicado.

A Superbrands está presente em 59 países onde tenta promover e homenagear as marcas de excelência de cada país, destacando a sua qualidade e realçando a importância vital das marcas e do "branding" nos dias de hoje.

O evento tem lugar no dia 28 de Setembro, na tribuna presidencial no Estádio da Luz.

IDEIAS

Aprender a empreender nas escolas secundárias de Cascais

Projecto liderado por Christopher Curtis

O Empreendedorismo passou a ser disciplina por si só. Pelo menos em Cascais, onde 40 professores e 1.600 alunos de escolas secundárias vão ter aulas mensais de 90 minutos para aprender a empreender. A nova disciplina resulta de uma iniciativa da Agência para o Desenvolvimento de Novas Atitudes (DNA), entidade da autarquia cascalense, e conta com a participação da GesEntrepreneur, empresa de formação participada pela canadiana CG International, especializada na promoção do empreendedorismo.

O cicerone desta viagem pelo ensino do empreendedorismo em Cascais é Christopher Curtis, presidente da CG International e considerado um dos maiores especialistas mundiais na formação do empreendedorismo. O guru tem estado presente em palestras portuguesas sobre a temática, nomeadamente no evento "Marinha Grande Capital do Empreendedorismo", que decorreu em



'Learning by doing' é o lema.

Christopher Curtis
Presidente da CG International

Abril deste ano na cidade do vidro.

"Learning by doing" é o lema da abordagem de Christopher Curtis, que opta por dar enfoque à experiência, ao saber-fazer e à prática real em contexto empresarial.

A primeira acção de formação do

Projecto Cascais – Empreendedorismo nas Escolas (CEE) teve lugar na semana passada no Centro Cultural de Cascais e contou com a presença de Francisco Banha, líder do projecto GesEntrepreneur, e de Carlos Carreira, vice-presidente da autarquia cascalense.

"Há que promover a criatividade, o espírito empreendedor e a assunção do risco junto dos jovens estudantes (...), para encararem, de forma natural, a criação das suas próprias empresas", comentou o autarca durante a sessão de apresentação do novo projecto.

Para despertar o interesse dos alunos, será lançado um concurso de ideias com o objectivo dos estudantes, organizados em equipas, apresentarem os seus próprios projectos empreendedores. O grupo vencedor terá oportunidade de apresentar a sua ideia num evento a realizar com outros parceiros europeus, comunicou a GesEntrepreneur. **LC**

"ROADSHOW"

IBM realiza encontros sobre inovação

A IBM vai realizar, em Braga, Porto e Aveiro, os Encontros de Inovação Empresarial 2006, onde serão exibidas as novas ofertas de soluções IBM Express para PME, assim como os serviços personalizados de financiamento e de segurança disponíveis para o mercado português, divulgou a empresa em comunicado.

O "roadshow" terá lugar nos dias 19, 20 e 21 de Setembro, sob o mote "O que faz de si especial? A inovação". Os encontros irão permitir que se assista à demonstração de soluções dos parceiros de negócio convidados – SAP, IBS, CPSI, Infos, Consiste e Eugénio Branco, a operar sobre tecnologia IBM-, bem como visitar o Salão de Soluções da empresa norte-americana.

Entre os convidados, estarão Hélia Jorge, directora da divisão de Pequenas e Médias Empresas da IBM Portugal, Nuno Martins, director-geral da Associação Industrial do Minho, representantes da Associação Empresarial de Portugal, além de um conjunto de oradores da IBM.