

CAXIAS, 28/05/08

Empreendedores Europeus aprendem a fazer o *Pitch* perfeito em Cascais

Evento organizado pela GesEntrepreneur recebe empreendedores do Reino Unido, Finlândia, Portugal e Suécia que procuram vencer no mercado internacional

A **GesEntrepreneur** com o apoio da **DNA Cascais** e da **Câmara Municipal de Cascais** e em parceria com a **Stockholm School of Entrepreneurship**, a **Helsinki School of Creative Entrepreneurship**, a **Simfonec** e a **Cass Business School**, vão realizar de 5 a 8 de Junho, em **Cascais**, o evento – **The Pitch! 2008**, uma iniciativa inédita no nosso país.

Cerca de 25 empreendedores com ideias de negócio já definidas terão a oportunidade de trabalhar a apresentação do seu negócio tendo em vista a angariação de financiamento, dinamizar redes de contacto eficazmente, aprender sobre novos mercados e novas culturas e desenvolver a capacidade de negociação.

Durante os 4 dias, os empreendedores receberão formação por parte de especialistas da **Simfonec** e da **City University of London** que lidam diariamente com empreendedores que se encontram à procura de capital. Os participantes terão ainda oportunidade de conhecer *business angels* portugueses num dos jantares do programa.

A formação culminará com a preparação de um *Pitch* realizado em grupo e que será avaliado por um júri de especialistas. Para além das sessões de trabalho em sala, os empreendedores terão a oportunidade de ter um contacto com a natureza no Parque Natural de Sintra – Cascais numa actividade de *networking* e *team building* organizada pela Agência Cascais Natura.

Para mais informações sobre esta iniciativa visite o website www.gesentrepreneur.com ou contacte Miguel Gonçalves, Director da GesEntrepreneur pelos contactos: mgoncalves@gesbanha.pt, 91 856 73 55 ou 21 441 64 60.

SPONSOR

NOTA

O que é um Pitch?

Um Pitch, ou, na forma mais correcta um Elevator Pitch, são os breves momentos que o empreendedor tem disponíveis para apresentar o seu projecto a um potencial investidor ou parceiro de negócio. De forma breve mas objectiva, o empreendedor procura despertar o interesse no seu interlocutor para que uma reunião mais detalhada possa ser agendada.

FORMADORES e COACHES



Julie Logan

Julie é professora de Empreendedorismo na Cass Business School da City University of London. Possui um extenso currículo em empreendedorismo e formação de gestão, incluindo liderança, marketing, criação de novas empresas e comercialização de investigação universitária.

Anteriormente, na Bristol University, leccionou cadeiras de gestão na Graduate School of International Business e nas faculdades de engenharia e ciências. Já desenvolveu programas financiados pelo governo britânico para apoiar a gestão de pequenos negócios na Bósnia, Vietnam, Índia e Kenya. Julie é ainda Fellow do Institute of business Advisors, vem de uma família de empreendedores e possui experiência na primeira pessoa de constituição e gestão de pequenas empresas.

Francisco Banha

Francisco é uma referência do meio empreendedor português, promovendo os conceitos de empreendedorismo e capital de risco em Portugal desde 1999, ano em que fundou a Gesventure, empresa especializada na angariação de capital de risco. Francisco apoia empreendedores a construir e orientar os seus planos de negócio, tendo até ao momento angariado mais de 16 milhões de euros. Para além de responsável da Gesventure, Francisco é Presidente da Gesbanha, empresa de gestão e contabilidade que fundou aos 23 anos e Business Angel, sendo igualmente presidente da FNABA, possuindo investimentos em projectos que se situam nas fases iniciais de financiamento.



João Patrício dos Santos

João possui um forte background de banca de investimento, nomeadamente nas áreas de aconselhamento a M&A e Private Equity. Como líder do BNP Paribas Corporate Finance Portugal, aconselhou várias empresas nacionais e estrangeira em transacções de M&A internacionais. Previamente trabalhou no sector de Capital de Risco, tanto para investidores nacionais como internacionais, tendo iniciado a sua carreira como Professor Assistente no Departamento de Engenharia Mecânica da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa.

Christina Makris

Christina é a responsável de Desenvolvimento de Negócio de Research & Enterprise da City University (Londres) onde apoia a criação de parcerias entre a Universidade e entidades externas e lidera o fundo Emerald Proof of Concept. Desde 2006 que investiga e ensina em Universidades Britânicas, estando constantemente atenta às novas tendências oferecidas por jovens empreendedores.



Ricardo da Câmara e Sousa

Ricardo é Director da Simfonec, um Centro de Empresas liderado pela City University de Londres que promove a introdução no Mercado de ideias inovadoras. Ricardo possui um extenso currículo em consultoria e desenvolvimento de empresas, dividindo-se entre o Reino Unido e Portugal de onde é natural. Como director de duas empresas, possui também experiência prática de gestão de pequenas empresas e um grande paixão para o desenvolvimento via empreendedorismo.