

**AS PRÓXIMAS FÉRIAS VÃO MOLDAR
O FUTURO DO SEU FILHO**



KidBiz Camp

**Semana de Actividades dedicadas
ao Empreendedorismo**



KidBiz Camp

O QUE É?

Semana de actividades sobre empreendedorismo

PARA QUEM?

Jovens dos 10 aos 14 anos

QUANDO?

Férias da Páscoa (26 a 30 Março / 2 a 5 Abril)

ONDE?

Instalações da Valor Jovem – Restelo

KidBiz Camp

EM QUE CONSISTE?

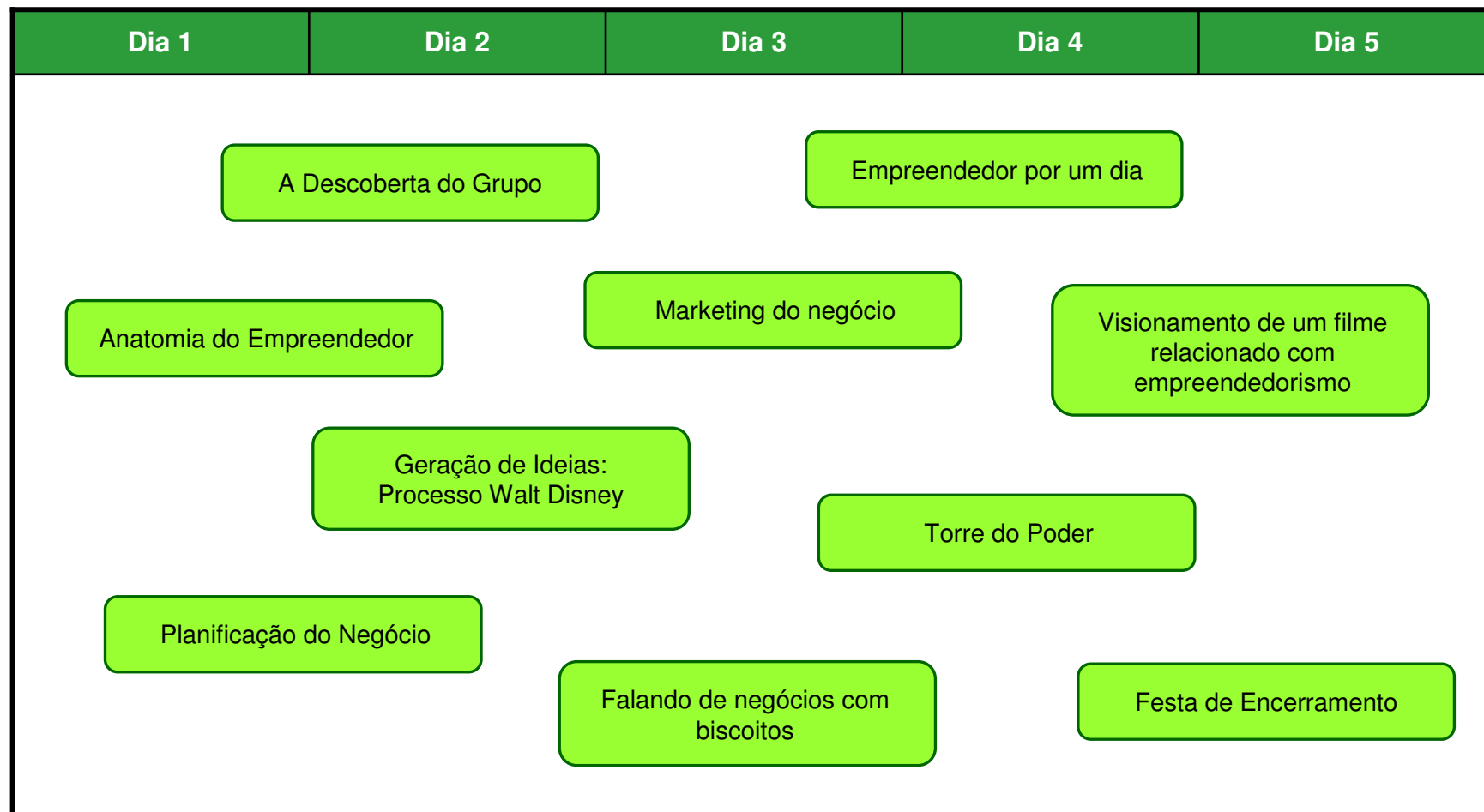
- 5 dias de actividades (das 9h às 18h)
- Programa de actividades inovadoras e divertidas que apresentam ao jovem a oportunidade de ter um negócio próprio, através do desenvolvimento do seu potencial empreendedor
- Jogos, trabalho individual e em equipa, desafios inovadores – tudo contribui para uma semana onde os participantes abordam um conjunto de temáticas:
 - *Comunicação*
 - *Geração de Ideias*
 - *Criatividade*
 - *Marketing*
 - *Liderança*
 - *Finanças*
 - *Tomada de Decisão*
 - *Plano de Negócios*

KidBiz Camp

OBJECTIVOS

- Construir atitudes, competências e conhecimento empreendedor através de uma abordagem “learning by doing”
- Explorar e desenvolver a criatividade
- Desenvolver as capacidades de resolução de problemas
- Estimular a auto-confiança
- Planear e implementar um negócio próprio
- Lidar com conceitos associados a negócios (financeiros, marketing, ...)
- Divertir-se!

Panorama Geral da Semana



Algumas actividades

A DESCOBERTA DO GRUPO

▪ Objectivos:

- Descobrir as características empreendedoras dos outros participantes
- Descobrir o potencial empreendedor em cada um
- Sair da “zona de confiança” e interagir com os participantes

▪ Actividade:

- Os participantes preenchem individualmente uma grelha que contém um conjunto de simples tarefas/acções
- Têm de descobrir na sala alguém que tenha realizado cada uma das tarefas presentes na grelha
- O primeiro elemento a preencher toda a tabela faz “bingo”
- Existe um prémio para o vencedor de modo a reconhecer o esforço e a iniciativa desse participante, bem como para estimular a auto-confiança para enfrentar desafios futuros



Algumas actividades

ANATOMIA DO EMPREENDEDOR

▪ Objectivos:

- Consolidar as características empreendedoras
- Estimular a criatividade e incentivar o trabalho em equipa

▪ Actividade:

- Efectuar um desenho, em grupo, que represente a anatomia de um empreendedor
- A cada parte do desenho deve ser atribuída uma característica empreendedora (por exemplo: se o desenho for uma águia, os olhos podem representar a identificação de oportunidades, as garras simbolizam a determinação, etc)
- Após a conclusão do desenho, os grupos devem apresentar oralmente o trabalho efectuado, desenvolvendo assim as suas capacidades de apresentação perante um público



Algumas actividades

PLANIFICAÇÃO DO NEGÓCIO

▪ Objectivos:

- Planear um mini negócio através da realização de um mini Plano de Negócios

▪ Actividade:

- Após os participantes terem formado pequenos grupos e terem escolhido a respectiva ideia de negócio, vão trabalhá-la
- Devem preencher um breve plano de negócios, de modo a se certificarem que estão aptos a desenvolver a ideia que têm em mente
- Devem vestir o papel de verdadeiros empreendedores e estruturar um breve plano de negócios atendendo a questões como: nome do negócio, produto/serviço a comercializar, razão para escolherem este negócio, clientes, marketing/publicidade do negócio, preço de venda, etc



Algumas actividades

TORRE DO PODER

▪ Objectivos:

- Transmitir que um negócio tem dois objectivos: vendas e lucro
- Perceber o conceito de lucro através de um exercício prático e divertido
- Desenvolver a resolução de problemas, a criatividade e o trabalho em equipa

▪ Actividade:

- Construir, em grupos, uma torre com algum material fornecido (exemplo: caixa de cartão, jornais, copos de plástico, palhinhas, clips, fita-cola, etc)
- Devem construir a maior e a mais eficiente torre possível (já que cada um dos materiais tem um custo associado e cada centímetro de torre construída consiste num proveito)
- No final da construção, a torre terá de suportar no topo uma bola durante 30 segundos
- Após a torre ter passado neste teste, o grupo deve calcular o lucro da sua torre (atendendo aos custos e aos proveitos da mesma)



Algumas actividades

EMPREENDEDOR POR UM DIA

▪ Objectivos:

- Ser empreendedor por uma manhã, deparando-se com as etapas e os cenários possíveis com os quais os empreendedores lidam e funcionam
- Percepção de algumas questões inerentes a um negócio (como abordar clientes, alterar estratégias de venda e/ou de marketing, lidar com dificuldades, lidar com a concorrência, etc)
- Divertir-se num trabalho de grupo em rua



▪ Actividade:

- Montar todo o negócio (montar a banca, expor os produtos, afixar cartazes/tabela de preços, etc)
- Vender os produtos ou prestar os serviços anteriormente preparados
- Lidar com clientes, com dinheiro, com gestão de stocks, com concorrentes, etc
- A experiência vivida e os erros cometidos durante a preparação e implementação do negócio são utilizados como momentos de aprendizagem

Algumas actividades

CAMPO ARMADILHADO

▪ Objectivos:

- Estimular a confiança entre os colegas do grupo
- Trabalhar uma boa comunicação
- Resolução de problemas

▪ Actividade:

- Um participante tem de atravessar de olhos vendados uma área repleta de obstáculos com base nas instruções verbais do respectivo parceiro





Para reflectir...



«*The best way to predict the future is to create it*»

A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo

Peter Drucker



Contactos



Valor Jovem

Centro de Estudos - Restelo

tel: 21 301 37 23

www.valorjovem.pt

Rua Alda Nogueira, Bloco O, nº6
1400-378 Lisboa
À Av. Ilha da Madeira
Urbanização Encosta do Mosteiro