

MERCADO MUNICIPAL, LOJA 27
(Junto ao Banco Montepio) - Tm: 927 965 333
Rua Professor Bento Jesus Caraça - MOITA
Veja anúncio na Pág. 5

PUBLICIDADE

**CARTA
LOW COST**
ESCOLA DE CONDUÇÃO DE CASCAIS

**450€
TUDO INCLUIDO**



Sem taxas escondidas!

Nº VERDE GRATIS (800-200 530)
www.gruposegurancamaxima.com



Jovens foram empreendedores por um dia **Mercado do Vale da Amoreira recebeu BizCamp**

O Mercado do Vale da Amoreira foi palco da actividade "Empreendedor por um dia". Uma iniciativa inserida no "Vale Empreendedor", que é um programa integrado de empreendedorismo promovido pelo Instituto Português da Juventude, parceiro da Iniciativa Bairros Críticos da freguesia do Vale da Amoreira. Pág.3

promove sessão informativa sobre alimentação saudável

Na Baixa da Banheira | Pág. 12
"A Bicharada" vai invadir o Fórum Cultural

Dia 12 de Dezembro | Pág. 12
Concerto de Natal na Igreja da Moita

Iniciativa realizou-se na freguesia do Vale da Amoreira | Pág.4

Carina Freitas venceu Concurso "POSTAL DE NATAL ECOLÓGICO"

A Biblioteca Municipal do Vale da Amoreira foi o local escolhido pela Câmara Municipal da Moita, para a entrega dos prémios aos vencedores do Concurso "Postal de Natal Ecológico" do Município da Moita. O postal vencedor foi o de Carina

Freitas, do CATL - Viva CRIVA. O segundo lugar foi ganho pela Turma 5º A (PCA) - Escola Básica 2/3 do Vale da Amoreira e a Sala Azul e Amarela, do Jardim-de-infância "Giroflé", do Centro Paroquial da Baixa da Banheira, ficou em ter-

ceiro lugar neste concurso. Foram ainda atribuídas três Menções Honrosas: Tiago Rafael, do CATL - Viva CRIVA, Daniel, da Turma 5º A - Escola Básica 2/3 do Vale da Amoreira, e Ivânia Silva, do CATL - Viva CRIVA.



www.utile.pt

Útil é ter preços de combate à crise

MOITA terra amiga

Intermarché

JUNTAMOS O ÚTIL AO AGRADÁVEL

Para combater a crise Poupe com os nossos preços!

8,75€
Camarão 20/30 Congelado - Kg

4,99€
Novilho Bife da Pá e Acém Kg

1,99€
Carapau Médio Kg

3,99€
Corvina de Viveiro Kg

2,99€
Novilho p/ Cozer c/ Osso Kg

4,89€
Kg- Pargo Mulato

Jovens foram empreendedores por um dia

Mercado do Vale da Amoreira recebeu BizCamp

O Mercado do Vale da Amoreira foi palco da actividade “Empreendedor por um dia”. Uma iniciativa inserida no “Vale Empreendedor”, que é um programa integrado de empreendedorismo promovido pelo Instituto Português da Juventude, parceiro da Iniciativa Bairros Críticos da freguesia do Vale da Amoreira.

Com o objectivo de fomentar uma cultura empreendedora no seio dos jovens do Vale da Amoreira, o Instituto Português da Juventude recorreu aos serviços da GesEvolution, empresa especializada em consultoria, formação e ensino de empreendedorismo.

Sendo assim, a GesEvolution criou um programa de formação em empreendedorismo, a que deu o nome de BizCamp.

Participaram no BizCamp 15 jovens, com idades compreendidas entre os 14 e os 45 anos. Os jovens pensaram num projecto, planearam e no mercado do Vale da Amoreira montaram bancas e venderam os seus pro-



BizCamp já vai na segunda edição

ductos. Cachoros quentes, bolos e batidos foram algumas das iguarias que estavam ao dispor dos clientes.

A música também foi uma constante, e era visível a satisfação dos jovens quando vendiam os seus produtos.

O primeiro BizCamp realizou-

nos jovens do Vale da Amoreira. Uma prova de que a primeira edição teve muito sucesso foi que muito rapidamente fomos “pressionados” a fazer o segundo BizCamp”.

Joana Vann acrescenta que “o objectivo desta iniciativa é que eles tenham uma atitude mais empreendedora, sejam líderes das suas vidas, tenham uma maior empregabilidade, sejam mais pró-activos e dinâmicos, e que construam um mundo melhor”.

Ana Quintela, da Iniciativa Bairros Críticos referiu a importância do BizCamp e afirmou que “acho que é a primeira vez que a temática do empreendedorismo é trabalhada de uma forma séria no Vale da Amoreira, e sobretudo trabalhada, a um nível mais jovem”.

“Nós entendemos o empreendedorismo como uma atitude para a vida, e quando nestes bairros se falam nas questões da baixa empregabilidade, das taxas de abandono escolar, este tipo de iniciati-

vas ajudam os jovens”, salientou Ana Quintela.

Sheila estava a vender queques, chocolates e batidos e disse ao Jornal da Moita que “aqui temos a noção de como é difícil ter um negócio, ou seja, preparar as coisas para estar tudo preparado é muito difícil. Está a correr muito bem e estou muito satisfeita”.

Daniel Nobre estava a vender cachoros quentes, chocolates e sumos, e mostrou que “é uma experiência nova, e nunca pensei ter coragem de vir para aqui vender, isto é, expor-me. Mas, estou a gostar e está a correr muito bem”.

Adriano Diouf, jovem concorrente do concurso televisivo de talentos “Ídolos”, foi um dos participantes do BizCamp I e o seu negócio no “Empreendedor Por Um Dia” consistia na venda de bolos, salgados e bebidas frescas, com a possibilidade de uma canção personalizada, com faixa e idioma à escolha do cliente.

VANDA CARVALHO